

Cite Score

در ۸ دسامبر سال ۲۰۱۶، مؤسسه الزویر در مجموعه ژورنال متریکس خود از محصول جدیدی رونمایی کرد. این محصول CiteScore نام دارد که به نوعی رقیب ضریب تأثیر معروف مؤسسه Clarivate Analytics محسوب می‌گردد.

سایت اسکور یک شاخص ساده برای اندازه‌گیری تأثیر استنادی مجلات است. بر خلاف ضریب تأثیر که انواع خاصی از مقالات (مروری و پژوهشی و فنی) را در محاسبه تعداد مقالات در مخرج کسر در نظر می‌گیرد، این شاخص همه انواع مقالات را در محاسبه خود در نظر می‌گیرد.

یک مورد خاص که در سایت اسکور وارد محاسبه نمی‌گردد، مقالات زیرچاپ (In press) است. از آنجایی که اسکوپوس همه مقالات In press را از ناشران مختلف در بر نمی‌گیرد، لذا برای اجتناب از bias در محاسبات این شاخص استنادی، مقالاتی که هنوز در شماره‌های از مجله وارد نشده‌اند، در محاسبه سایت اسکور وارد نمی‌شود. سایت اسکور از تقسیم استنادها به مقالات چهارسال اخیر بر تعداد مقالات چهار سال اخیر به دست می‌آید. برای یادگیری اینکه شاخص سایت اسکور چگونه محاسبه می‌شود، این تصویر گویای موضوع است.



Cite Score Tracker

سایت اسکور ترکر شاخص دیگری است که نحوه محاسبه آن همانند سایت اسکور است با این تفاوت که قرار است به صورت ماهیانه برای همان سال به روزرسانی شود. البته سایت اسکور فقط یک بار ارائه می‌شود و دیگر هم تغییر نمی‌کند ولی سایت اسکور ترکر به دلیل ماهیت خود نیازمند ۱۶ بار تغییر و به روزرسانی در سال است.

Cite Score Percentile

برای مقایسه دو نشریه در دو حیطه موضوعی مختلف، شاخص "صدک سایت اسکور" معرفی شده است. مثلاً صدک نشریه ی نیچر عدد ۹۹ است و این بدان معنی است که این نشریه جزء ۱ درصد بالایی حوزه ی پزشکی محسوب می‌گردد. چکیده مقالات در این شاخص محاسبه نمی‌شوند زیرا اسکوپوس آن‌ها را تحت پوشش ندارد.

نکاتی در خصوص Cite Score

دسترسی به این شاخص‌ها از طریق اسکوپوس بدون دریافت هیچ هزینه‌ای آزاد است. بر خلاف ضریب تأثیر (IF) که از Journal Citation Reports تولید می‌شود که به طور آزاد در دسترس همه نیست و نیازمند پرداخت حق اشتراک می‌باشد.

چکیده مقالات در این شاخص محاسبه نمی‌شوند به خاطر اینکه اسکوپوس آنها را تحت پوشش ندارد.

در این شاخص خود استنادی‌های مجلات نیز محاسبه می‌شوند.